

Wie kommen neue Sorten in die Welt? Ökozüchtung als gemeinsame Aufgabe von Anbau, Verarbeitung und Handel

Programm

- 10:30 Uhr **Begrüßung**
Oliver Willing Zukunftsstiftung Landwirtschaft
- 10:40 Uhr **Züchtung für den Markt? Perspektiven ökologischer Pflanzenzüchter*innen**
Michael Fleck, Kultursaat e. V. und Catherine Cuendet, Getreidezüchtung Peter Kunz Deutschland
- 11:10 Uhr **Sorten erfolgreich vermehren und vermarkten**
Gebhard Rossmannith, Bingenheimer Saatgut AG und Bernd Habeck, Bioland Handelsgesellschaft
- 11:40 Uhr **Qualität oder Quantität? Worauf kommt es an bei der Verarbeitung von Öko-Sorten?**
Boris Völkel, Völkel GmbH und Michael Hiestand, Meyermühle
- 12:10 Uhr **Samenfest im Sortiment – was kann der Groß- und Einzelhandel tun?**
Matthias Deppe, Naturkost Nord und Elke Röder Bundesverband Naturkost Naturwaren e. V.
- 12:45 Uhr **Mittagessen**
- 14:00 Uhr **Beginn der Arbeitsgruppen**
- 15:45 Uhr **Kaffeepause**
- 16:15 Uhr **Was sind die nächsten Schritte auf dem Weg zu 100 Prozent Öko-Sorten im Ökolandbau?**
Diskussionsrunde mit Michael Hiestand, Gebhard Rossmannith und Elke Röder, Moderation Ute Rönnebeck
- 17:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Arbeitsgruppen

- AG1** **Ökozüchtung gemeinsam finanzieren – wie können auch Akteure entlang der Wertschöpfungskette eingebunden werden?**
Peter Kunz und Herbert Völkle, Getreidezüchtung Peter Kunz, Freya Schäfer FiBL Deutschland
- AG2** **Der Weg der ersten bio-dynamischen Hafersorte – ein Beispiel für die Beteiligung von Unternehmen an der Sortenentwicklung**
Ben Schmehe, Forschung & Züchtung Dottenfelderhof, Michael Rittershofer, Tagwerk Verbraucher-Erzeugergemeinschaft
- AG3** **Ökozüchtung als Bestandteil der Wertschöpfung am Beispiel des Konzeptes FAIR-BREEDING®**
Michael Fleck und Arne von Schulz, Kultursaat e. V.
- AG4** **Wo Bioverita drauf steht sind Öko-Sorten drin – was ist der Mehrwert einer Kennzeichnung?**
Amadeus Zschunke, Biovertia und Sativa Rheinau
- AG5** **Angebot schafft Nachfrage – wie kann der Groß- und Einzelhandel den Absatz von Öko-Sorten fördern?**
Matthias Deppe, Naturkost Nord